Cali, 7 de septiembre de 2019

Señores:

Unidad Administrativa Especial de Gestión de Bienes y Servicios

CAM-Torre Alcaldía piso 16

**Ref.: Campaña publicitaria en redes sociales para el proyecto SIBICA 2019**

Cordial Saludo

Mediante la presente se expone la estrategia de la campaña publicitaria en las redes sociales para el aplicativo SIBICA 2019 con la cual se pretende hacerlo conocer y alcanzar los mil likes.

Inicialmente y sacando provecho a la existencia de los logos de la aplicación, se propone anunciar que próximamente SIBICA será actualizado a su nueva versión. Mediante la creación de una pieza publicitaria se pretende el personal interno y la ciudadanía conozca qué puede lograr con esta actualización de SIBICA.

Seguidamente, recordar en qué consiste SIBICA y las herramientas que expone a la ciudadanía para el cuidado de los predios del municipio mediante reportes de irregularidades. También, ofrecerle a la ciudadanía de una forma muy visual la opción para que mediante un click pueda hacer uso de la aplicación, conocerla y utilizarla.

Mediante la creación de una pieza publicitaria se pretende hacerle conocer a la ciudadanía que tiene diferentes opciones para que utilice la herramienta: Web, android y IOS.

También mediante la creación de piezas publicitarias, se le presentará las opciones que puede realizar dentro de la aplicación tales como el conocimiento de donde están ubicados los predios pertenecientes al municipio y resaltar el nombre y el trabajo que la unidad realiza para crear trasparencia y aumentar el conocimiento que tiene la ciudadanía de los procesos que se están adelantando en bienes y servicios.

Luis Miguel González Narváez  
3185222474  
Líder de proyectos  
Effective Software